

Critères d'évaluation et de notation des propositions pour les candidats potentiels

Merci d'envisager de soumettre votre proposition de projet à notre fondation. Nous nous engageons à soutenir des initiatives qui correspondent à notre mission et qui ont un impact durable sur les communautés que nous servons. Ce document décrit le processus d'évaluation et les critères de notation que nous utilisons pour évaluer chaque proposition. Notre objectif est de garantir un processus d'évaluation transparent et équitable, vous permettant de comprendre ce que nous attendons d'une proposition de projet réussie.

Chaque section ci-dessous explique les critères des catégories d'évaluation et les notes possibles, ce qui vous aidera à évaluer la note que votre projet pourrait obtenir en fonction de ces catégories. Nous vous encourageons à lire attentivement ce document lors de la préparation de votre proposition afin de vous assurer qu'elle répond à nos attentes et qu'elle aborde les principaux domaines d'intérêt.

Nous attendons avec impatience vos propositions innovantes et percutantes et vous souhaitons beaucoup de succès dans votre préparation !

Critères de notation :

1. Alignement sur la mission (Score : 0-5)

5 : Alignement parfait avec la mission de la Fondation

0-1 : Alignement minimal

2. Autonomisation et inclusion de la communauté (Score : 0-3)

3 : Forte concentration sur l'autonomisation de la communauté

0-1 : Peu d'attention

3. Sensibilisation (Score : 0-3)

3 : Stratégie globale de sensibilisation au niveau mondial

0-1 : Stratégie minimale

4. Innovation et créativité (Score : 0-2)

2 : Approches très innovantes et créatives

0-1 : Approches traditionnelles

5. Justification du budget (Score : 0-3)

3 : Budget parfaitement justifié et réaliste

0 : Budget mal détaillé

6. Calendrier et résultats (Score : 0-2)

2 : Calendrier bien défini avec des résultats mesurables

0 : Calendrier irréaliste avec des résultats vagues

7. Évaluation des risques (Score : 0-2)

2 : Pas de risques significatifs

0 : Risques importants